

**КАРТКА ПРОЄКТУ до
місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

Назва проєкту	Підтримка малого і середнього підприємництва в Глевахівській СТГ			
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	1.1. Інвестиційна привабливість громади сприяє диверсифікації місцевої економіки 1.1.3. Забезпечено сприяння мешканцям та мешканкам громади в реалізації підприємницьких ініціатив			
Мета проєкту	Забезпечено підвищення обізнаності та навичок представників мікро- та малого підприємництва з питань менеджменту, підготовки бізнес-планів, пошуку джерел фінансування тощо. Підтримано стартапи.			
Територія, на яку проєкт матиме вплив:	Вся території			
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Працездатне населення, молодь (старша 18 років), безробітні, ВПО, ветерани.			
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Невід'ємною складовою активізації процесів економічного зростання громади є розвиток підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, формування навичок ведення бізнесу серед населення. Підприємництво може стати засобом розв'язання проблем зайнятості у громаді для ВПО та ветеранів Основними ж проблемами розвитку МСП в громаді залишаються обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підтримки підприємництва, скорочення ринків збуту продукції тощо. Проєкт скеровано на вирішення зазначених проблем через підвищення обізнаності та підприємницьких навичок у мешканців громади, ВПО та ветеранів.			
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення 10 тренінгів із започаткування власної справи із залученням до навчання щонайменше 50 осіб та до 6 тренерів. • Надання працівниками ОМС консультацій та технічної підтримки при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу для щонайменше 30 підприємців. • Надання підтримки підприємницької ініціативи ветеранів та ВПО, у тому числі стартапів – 2 підприємцям. 			
Індикатори (показники) результативності	Реалізація проєкту забезпечила розвиток малих та мікро- суб'єктів господарювання, зокрема: <ul style="list-style-type: none"> • проведено 10 тренінгів, семінарів для молодих підприємців; • 50 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи; • 30 підприємців отримали консультації та технічну підтримку при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу; • 2 підприємці отримали ресурс для започаткування власної справи; • зменшено рівень безробіття в громаді на 5%. 			
Період реалізації проєкту	2026 – 2027 роки			
Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн	500 тис. грн			
<i>у тому числі:</i>	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет		150	100	250
• державний бюджет				
• інші джерела (обласний бюджет, гранти, тощо)		150	100	250
Відповідальний виконавець:				
Інша інформація				